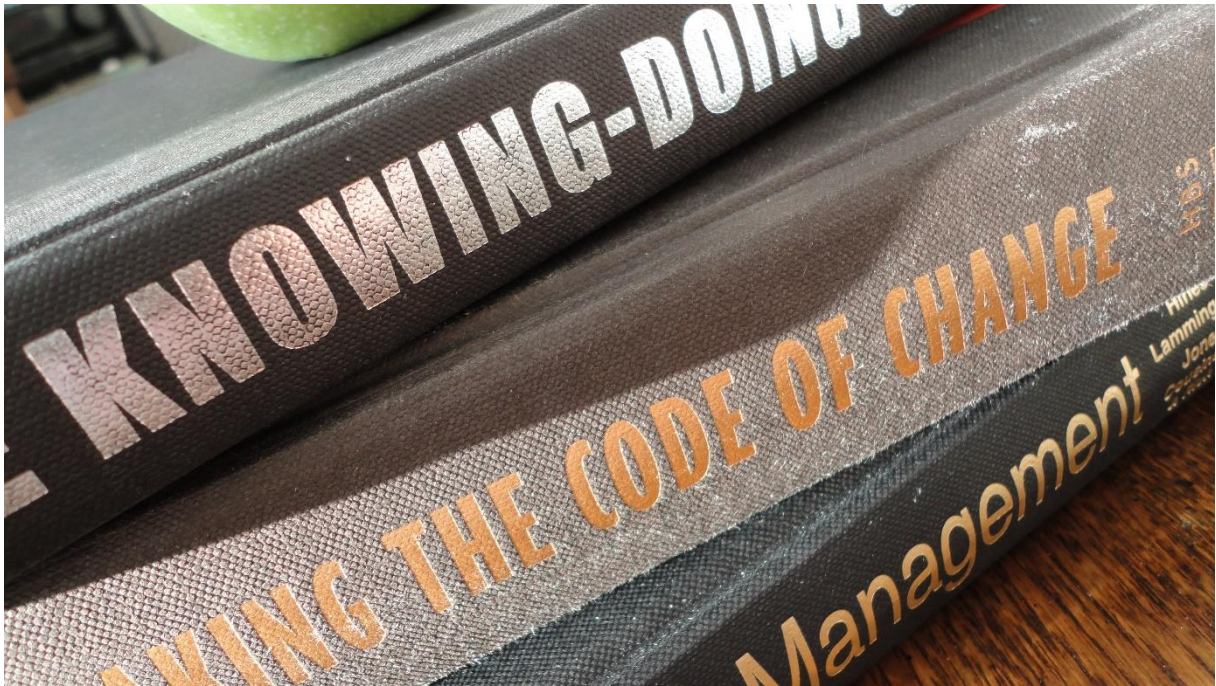




Förutsättningarna som krävs för att lyckas med inköp

I sin krönika ger Helena Brynolfsson exempel på grundläggande förutsättningar för hur du och din inköpsavdelning kan nu framgång med inköpen.

Inköpsavdelningar har bättre eller sämre förutsättningar att lyckas bland annat beroende på faktorer såsom konkurrens på marknaden, ledningens kunskap om inköp, företagskultur och personalens kompetens. Enligt L R Smeltze (2002) är de förutsättningar som ger inköp inflytande följande:

- Konkurrens på marknaden
- Ledningens stöd
- Organisationsdesign
- Inköpsledarskap
- Kompetenta medarbetare
- IT support

Hur ser det ut för din inköpsavdelning? Kan du bocka av alla eller de flesta av förutsättningarna ovan? Är du i en konkurrensutsatt industri, har du stöd av ledningen och kanske bra personal? Om svaret är ja – grattis då har du alla förutsättningar att bli framgångsrik.

Har du inte alla förutsättningar ovan så ge inte upp. Börja i rätt ände med att se till att utveckla din personal och/eller ta in nya resurser för att höja kompetensnivån. Min erfarenhet är att detta är den avgjort viktigaste förutsättningen för att en inköpschef ska lyckas. Har du inte kompetenta medarbetare spelar det ingen roll om ni har ledningens stöd eller fina IT system. Kan inte folk sitt

område blir det heller ingen bra leverans. I värsta fall ingen leverans alls. Med bra personal har du dessutom en sportslig möjlighet att erhålla ledningens stöd om du inte har det initialt. Bra resultat talar sitt tydliga språk, kan leda den mest motvillige företagsledning till att få upp ögonen och satsa resurser i form av pengar och personal på inköp.

Den är ju inget snack om att konkurrensen inom bilindustrin och också inom elektronik och detaljhandeln har lett till mer professionella inköp och mer fokus på kostnader inom dessa branscher. Klart är att konkurrensen underlättat och hjälpt dessa inköpschefer, men igen misströsta inte om du befinner dig annorstädes. Jag har bland annat arbetat som inköpschef i läkemedelsindustrin på den tiden då kostnader inte stod högst på prioritetslistan och ändå lyckats leverera bra resultat.

Läs mer om ledningens stöd, organisationsdesign, kompetens samt systemstöd i följande krönikor:

- "Så får du ledningen att satsa på inköp."
- "Rätt struktur på inköpsavdelningen."
- "Nu ställs nya krav på inköpskompetenser."
- "Utmaningar med spendanalys och att vara kategoriansvarig."
- "Underskatta inte val av inköpssystem."