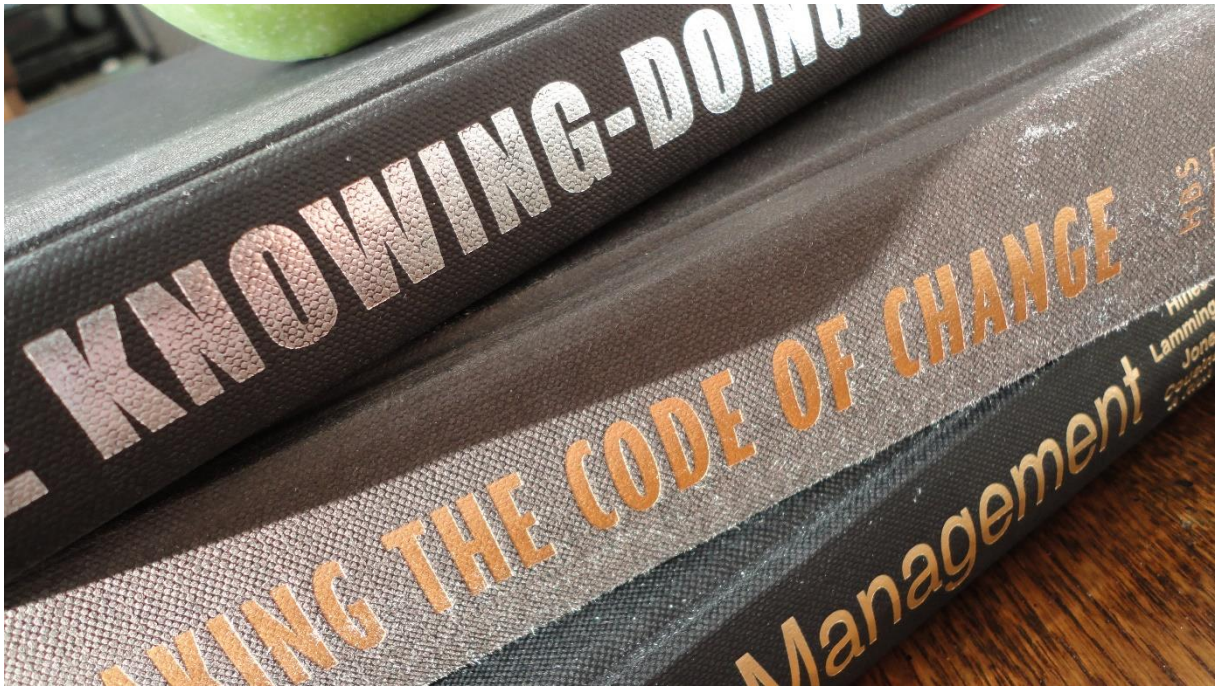




Hållbara inköp ger lägre kostnader

Hållbarhetsarbete är något som alla bolag ägnar sig åt nuförtiden. Även om man bara gör det i PR-syfte finns det vinster med hållbara inköp, skriver Helena Brynolfsson i en krönika.

Alla bolag har nuförtiden någon form av hållbarhetsarbete/tänk i sin verksamhet. Speciellt de som arbetar med konsumentrelaterade produkter eller tjänster. Även om detta i mångt och mycket är ett faktum så känns det som en hel del fortfarande gör detta mer eller mindre för att man måste på grund av PR/varumärkesskäl, än för att man verkligen vill eller brinner för det.

Fakta föreligger dock att vi i dagsläget har en överkonsumtion, en orättvis fördelning av resurser och att vissa grundämnen inom snar framtid kommer vara förbrukade (Richard Lamming, 2011). Om alla på jorden hade samma livsstil som oss i Sverige så skulle vi behöva 3,3 planeter. Med andra ord det är hög tid att agera, om du inte gjort det redan, både privat och i arbetslivet.

Det intressanta är att, om jag i krönikan "Pris, kostnad och värde" skrev att vi i emellanåt blir påhoppade för att vi är kostnadsmedvetna, så gäller det motsvarande denna vecka. När vi på inköp tar upp vikten av hållbara inköp, kommer ibland kommentaren "då blir det dyrt". Precis som förra veckan är det igen en beklaglig och icke insiktsfull kommentar. Min erfarenhet är att det är precis tvärtom. Det vill säga att hållbara inköp liknar VA/VE ("value engineering/value analysis") och leder till minskade kostnader och eller förbättrade produkter/tjänster.

Enligt (Richard Lamming, 2011) kan hållbara inköp erhållas genom att man bland annat arbetar med:

- Innovationer
- Alternativa material
- Leverantörers idéer
- Genomtänkta policys
- Återanvändning
- Omvänd logistik

Frågan är inte längre om vi ska göra detta utan hur. Jag är intresserad av att höra vilka hållbara inköpslösningar ni har infört på ditt bolag. Hör gärna av dig!